

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025**  
**SDC PIGNONS RUE SAINT-DENIS**



<b>I- Portrait de la SDC</b>	<b>4</b>
• Mission	4
• La SDC en chiffres	4
• Ressources humaines	4
• Schéma d'intervention	5
<b>II- Service aux membres</b>	<b>6</b>
• Assemblées générales	6
○ Assemblée générale annuelle	6
○ Assemblée générale de budget	6
• Conseil d'Administration	6
○ Infolettres mensuelles	6
○ Infolettres spéciales	7
○ Le Groupe Facebook des membres de la SDC	7
• 6@8 Desjardins	7
• Les Bourses Saint-Denis sur son 31	8
• Formations	8
○ Détail Formation	8
○ Atelier Desjardins	9
• Passeport local	9
• Continuation du poste de service aux membres	9
<b>III- Rayonnement</b>	<b>10</b>
• Événements et culture	10
○ Conte(mporain)	10
○ Festival BD	10
○ La Traversée du Siècle	11
• Marketing et communications	11
○ Réseaux sociaux :	11
■ En chiffres:	11
■ Plan de communication	12
○ Guide du Plateau	13
	13
<b>IV - Aménagement du territoire</b>	<b>14</b>
• Brigade propreté	14
• Illuminations de Noël	14
• Mobilier urbain	15
<b>V- Politique et Représentation</b>	<b>15</b>
<b>VII- Structure organisationnelle</b>	<b>16</b>



# RUE ST DENIS

## DE GILFORD À ROY

• Organigramme	16
<b>Conseil d'Administration :</b>	<b>17</b>
<b>Équipe</b>	<b>17</b>



## I- Portrait de la SDC

### ● Mission

La mission de la SDC est de contribuer à l'évolution, au dynamisme et à l'attractivité de la rue Saint-Denis en tant que destination commerciale, culturelle et touristique de qualité afin d'en faire un milieu de vie exceptionnel et distinctif.

### ● La SDC en chiffres

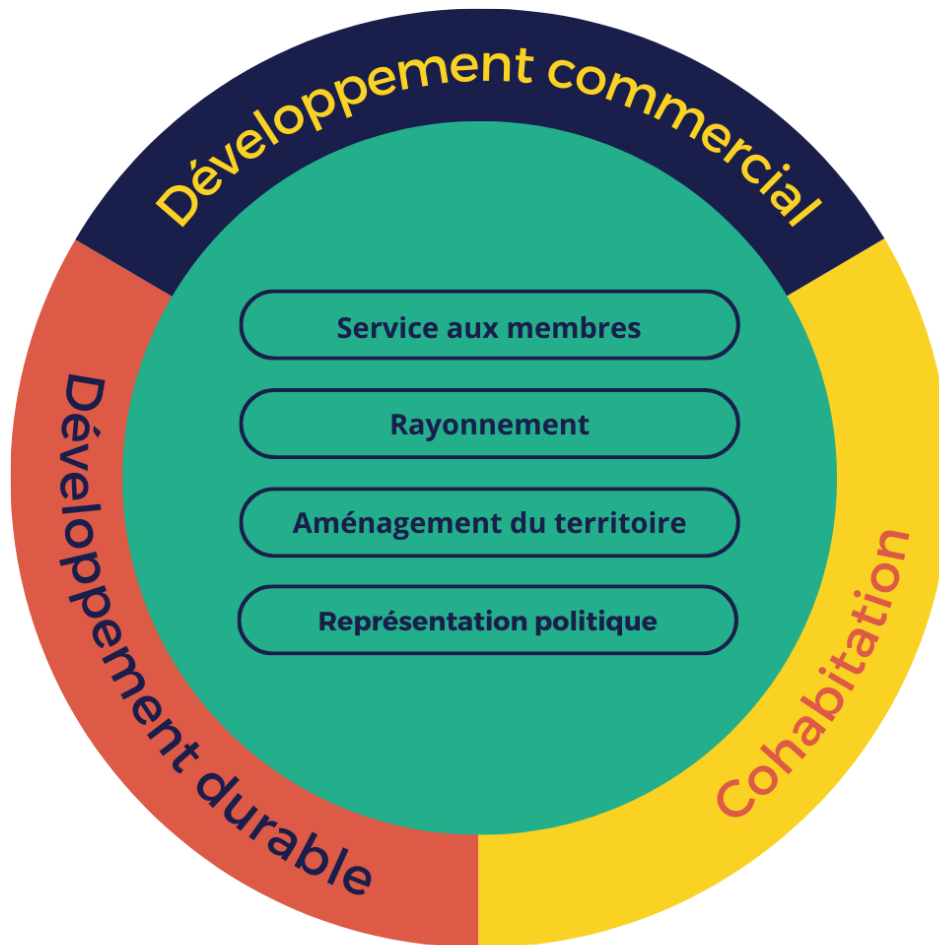
- Taux d'occupation :  
89.1% de taux d'occupation
- Nombres d'entreprises situées sur la SDC:  
333 membres actifs au 31 décembre 2025
- Nouveaux commerces  
En 2025, 27 nouveaux commerces ont ouvert sur la Rue Saint-Denis
- Commerces fermés  
En 2025, 14 commerces ont fermé sur la Rue Saint-Denis

### ● Ressources humaines

En 2025, la structure de l'équipe est demeurée stable. Pauline Béchu a continué d'assumer le rôle de Directrice générale, assurant la coordination stratégique et la supervision des opérations de la SDC.

Ana Dombek est également restée en poste à titre de Chargée de projets et des services aux membres, poursuivant le développement et la mise en œuvre des initiatives destinées à soutenir et dynamiser les commerçants de la rue Saint-Denis.

● Schéma d'intervention



La SDC a continué d'utiliser son schéma d'intervention créé l'année précédente, permettant de mieux illustrer nos fonctions.

Les trois valeurs suivantes : Développement durable, Cohabitation et Développement économique viennent conditionner nos 4 grands piliers d'actions décrits dans les sections suivantes.

## II- Service aux membres

- **Assemblées générales**

- Assemblée générale annuelle

La SDC a tenu une assemblée générale en mars 2025 au Montréal Cowork portant sur : les faits saillants de 2024, la présentation des états financiers de 2024, la présentation des grandes lignes de 2025. Trois postes étaient en élection. Sylvain Angers, Daniel Beaupré et Laurent St-Cyr se sont présentés. Environ 30 membres votants et 10 membres non-votants étaient présents en plus de quelques invités dont des élu.e.s.

- Assemblée générale de budget

La SDC a tenu une assemblée générale de budget, à la pâtisserie Zébulon, en septembre 2025 portant sur: la présentation du plan d'action 2026 ainsi que la présentation et l'adoption du budget pour la même année. Environ 20 membres votants et 3 membres non-votants étaient présents en plus de quelques invités, dont des élu.e.s.

- **Conseil d'Administration**

Le conseil d'administration s'est réuni 5 fois, en plus d'autres rencontres, des réunions du Comité Stratégique et du Comité de sélection.

- **Communications aux membres**

- Infolettres mensuelles

La SDC envoie une infolettre mensuelle à ses membres regroupant diverses informations. Ces communications visent à les informer des actualités locales, des programmes de financement et de formation auxquels les membres pourraient avoir droit, ainsi que les services qui vous sont offerts par votre association.

- Infolettres spéciales

Dans le cadre de nos grands projets et activités spéciales, nous avons également fait paraître des communications plus détaillées traitant entre autres de :

- La deuxième édition du Festival Conte(mporain)
- Bourses Saint-Denis sur son 31



- Festival BD de Montréal

- o Le Groupe Facebook des membres de la SDC

Ce groupe ("*Les membres de la SDC Rue Saint-Denis*") est l'occasion pour nous de vous communiquer des informations en temps réel : travaux et fermetures de la rue Saint-Denis, formations, rappel d'événements. C'est aussi l'endroit pour poser des questions à vos pairs, demander des recommandations ou informer la communauté d'affaires de la Rue Saint-Denis.

- Les 5@7 de la SDC

En 2025, le SDC Saint-Denis a organisé moins de 5 à 7 que les années précédentes. La participation décroissante des membres, combinée à la nécessité de réallouer le budget vers des projets jugés prioritaires pour le développement de la rue, a conduit à revoir cette activité à la baisse. Ainsi, un seul 5 à 7 (plutôt un 6@8) a été tenu cette année en novembre; celui-ci a été organisé au restaurant Ibéricos en collaboration avec notre partenaire Desjardins. Cette formule plus ciblée a permis de maintenir un moment de réseautage de qualité tout en permettant à notre partenaire de présenter leurs services.

- Les Bourses Saint-Denis sur son 31

Afin d'aider et de soutenir les commerçants de la Rue Saint-Denis, la SDC s'est associé une année de plus à un partenaire de choix : La Caisse Desjardins du Plateau-Mont-Royal. Grâce à ce partenariat, c'est au total 25 000 \$ qui nous ont permis d'aider nos membres à financer leurs projets de revitalisation de la Rue Saint-Denis. Du verdissement, aux enseignes en passant par la déminéralisation de votre terrain privé, un vaste panel de projets se sont offerts à vous pour embellir votre commerce. Deux événements clés ont marqué cet évènement :

Le 26 février 2025 au Montréal Cowork pour la soirée de lancement

Le 14 mai 2025 au Montréal Cowork pour la soirée des lauréats et remise des bourses.

Par un processus de dépôt de dossier et une analyse par un jury composé de partenaires extérieurs à la SDC, il a été déterminé que les gagnants des prix étaient :

- Bourse Déminéralisation et Verdissement - 10 000\$ : Le Livart
- Bourse Verdissement permanent - 5 000\$ : Marché Floh



# **RUE ST DENIS**

## **DE GILFORD À ROY**

- Bourse Aménagements urbains créatifs et espaces de rencontre - 2 x 2 500\$ :  
Marché Floh, Le Livart
- Bourse Enseignes et Devantures Attrayantes - 4 x 1 250\$ : Club 777 Vintage,  
Café La Chouette, Kapara Vintage, Le Livart

L'année 2025 était d'ailleurs la dernière année du programme Bourses Saint-Denis sur son 31; faute de participants, la Caisse Desjardins du Plateau-Mont-Royal a décidé de se retirer du programme et de ne plus financer celui-ci.

### ● Rencontre virtuelle avec le PDQ-38 sur le vol à l'étalage

Dans un contexte marqué par une augmentation du vol à l'étalage dans le quartier, les SDC du Plateau-Mont-Royal, en collaboration avec l'Arrondissement, ont organisé une rencontre virtuelle le 5 novembre 2025 portant sur cette problématique. L'activité, animée par le poste de quartier 38 (PDQ 38), a réuni des commerçantes et commerçants des trois SDC du Plateau, pour un total d'environ 50 à 60 participants. La rencontre a permis de présenter des conseils et bonnes pratiques en matière de prévention, de favoriser les échanges entre les participants et d'offrir un espace de discussion et de réponses aux questions soulevées par les commerçants.

### ● Bottin de fournisseurs

La SDC a mis en ligne, sur son site Web, un bottin de fournisseurs destiné à faciliter l'accès des commerçantes et commerçants à des services fiables et de qualité. Des recherches approfondies ont été effectuées afin d'identifier et de recommander des fournisseurs répondant aux besoins courants des membres. De plus, des ententes préférentielles et rabais ont été négociés avec certains fournisseurs afin d'offrir des avantages concrets aux commerçants. Le bottin regroupe des fournisseurs de divers secteurs, notamment le déneigement, les services d'hommes à tout faire, la plomberie, la construction, le design et les services ménagers, entre autres. Ce projet constitue un outil de référence pratique pour les membres et se veut évolutif, s'enrichissant continuellement à mesure que de nouveaux fournisseurs sont identifiés et ajoutés.



- **Guide du Party Réussi sur la rue Saint-Denis : SDC X GRIP**

En réponse à une augmentation des cas d'agression liés à l'utilisation de faux taxis sur le territoire, la SDC s'est mobilisée afin de développer un outil de sensibilisation et de prévention destiné à la clientèle des établissements de nuit. En collaboration avec le GRIP, une affiche intitulée « *Guide du party réussi sur la rue Saint-Denis* » a été conçue dans une approche axée sur la réduction des méfaits. Cet outil vise à informer les clients des bars sur des pratiques sécuritaires, notamment comment reconnaître un taxi officiel par rapport à un faux taxi, tout en proposant des conseils généraux pour prendre soin de soi et des autres lors des sorties nocturnes. L'affiche contribue ainsi à promouvoir des comportements responsables et à renforcer le sentiment de sécurité dans le secteur.

- **Formations**

- **Détail Formation**

En 2025, la SDC a continué son partenariat avec Détail Formation. Depuis plus de 25 ans, Détail Formation accompagne les organismes de développement économique en proposant aux commerces de proximité de leur territoire une multitude de services de formation et d'accompagnement personnalisé, tous animés par des experts de différents secteurs.

Cette année, ce sont 18 de nos membres qui ont assisté à des ateliers de formation portant sur divers sujets (marketing, communication, service à la clientèle bilingue, B2B, B2C, stratégie, gestion de réseaux sociaux, etc.); 12 heures de coaching personnalisé ont aussi été réalisées afin d'appuyer les commerçants sur des questions plus particulières. Les coûts de ces formations sont 100% couverts par la SDC et donc proposés gratuitement aux membres.

- **6@8 automnal Atelier Desjardins**

Dans le cadre de notre engagement à soutenir les commerçants dans leur développement, nous avons organisé, en partenariat avec la Caisse Desjardins du Plateau-Mont-Royal, un 6@8 automnal. L'objectif était d'offrir aux participants des conseils adaptés à leur réalité dans une ambiance décontractée.



Plutôt qu'un format rigide, l'atelier a été tenu sous forme de micro-conférence sur les divers mécanismes de financement offerts par Desjardins. Ce fut une belle occasion de discuter avec des experts qui comprennent en profondeur les défis du commerce local et qui peuvent offrir des recommandations ciblées.

L'événement s'est tenu le 4 novembre 2025, de 18h à 20h au restaurant Ibéricos.

- Programme DialogueFR

Le programme DialogueFR a pour objectif d'accompagner les commerces de restauration (et désormais aussi les commerces de détail !) en renforçant l'usage du français, en facilitant l'intégration linguistique des employé.e.s et en bonifiant l'expérience client. Soutenu financièrement par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, et réalisé en collaboration avec le Cégep du Vieux Montréal, le programme offre un accompagnement gratuit et personnalisé aux commerçant.e.s et à leurs équipes.

Sur le territoire de la SDC rue Saint-Denis, 7 commerces ont participé et 11 participant.e.s se sont inscrit.e.s au programme.

- HOP ! Le Sommet du commerce du détail 2025

Le 18 novembre 2025, au Grand Quai du Port de Montréal, s'est tenue la 31<sup>e</sup> édition de HOP! Le sommet du commerce de détail, un événement clé pour les professionnels du secteur. Organisé par le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) depuis 1984, ce rendez-vous d'envergure a rassemblé plus de 1 200 participants issus de divers horizons : détaillants, entrepreneurs, fournisseurs de solutions, représentants d'organisations et bien d'autres.

La SDC a mis à la disposition de ses membres 15 billets gratuits afin qu'ils puissent profiter de l'événement, assister aux conférences et participer aux différentes activités. Les sujets abordés étaient extrêmement variés, notamment l'intelligence artificielle, le commerce circulaire, les communications, et bien d'autres.

- **Passeport local**

Le Passeport local est un programme privilège conçu pour les employés de la Rue Saint-Denis. Il vise à encourager la consommation ultra-locale sur la rue et à faire découvrir les bonnes adresses à la communauté d'affaires de l'artère. Le programme a été renouvelé en 2025; celles-ci expirent désormais en 2027. Environ 30% des membres de la SDC participent au programme en offrant des rabais.

- **Continuation du poste de service aux membres**

En 2025, ce poste a une fois de plus démontré son caractère indispensable, offrant une veille toujours rigoureuse sur les subventions, programmes et opportunités disponibles pour nos commerçants. Une année de plus à assurer cette vigilance, c'est une année de plus où nos entreprises locales ne manquent aucune occasion de croître, d'innover et de se faire soutenir. Grâce à ce suivi constant, des initiatives majeures, dont le programme *Backing International Small Restaurants* d'American Express et de la Fondation de l'International Downtown Association, ont permis d'injecter près de 40 000 \$ directement dans les commerces de notre rue. C'est un impact financier réel, qui fait une différence dans la vie quotidienne de nos entrepreneurs.

Le poste de service aux membres s'impose donc comme un pilier essentiel de la croissance de notre organisme : il assure une communication fluide avec les commerçants, anticipe et gère leurs attentes, et nous permet d'ajuster nos services de façon précise à leurs besoins et réalités. C'est aussi un espace où nos commerçants se sentent véritablement écoutés, compris et accompagnés, ce qui nourrit leur confiance, leur sentiment d'appartenance et leur motivation. En restant attentivement connectée au terrain, la chargée de projet détecte de nouvelles pistes de développement commercial, favorise le maillage au sein de la communauté d'affaires, renforce l'engagement de nos membres et adapte des projets selon les réels besoins de ceux-ci. Bref, ce poste ne fait pas que soutenir nos commerçants : il amplifie leur voix et contribue directement à leur succès collectif.

- Plein Milieu X SDC Saint-Denis (maintien de la collaboration)

Nous avons poursuivi notre collaboration avec Plein Milieu, un organisme communautaire établi sur le Plateau-Mont-Royal, qui œuvre auprès des personnes en situation d'itinérance, à risque de l'être ou utilisant des drogues, ainsi qu'auprès des jeunes de 12 ans et plus. Fort de plus de 30 ans d'expérience, Plein Milieu privilégie une approche axée sur la réduction des méfaits, l'information et la prévention, contribuant à bâtir un environnement plus sécuritaire et empreint d'empathie pour tous.

Dans le cadre de ce partenariat, un.e intervenant.e dédié.e assure un rôle de médiation entre les commerçants et les personnes en situation d'itinérance sur le territoire. Des questions reliées aux campements, la propreté et la sécurité sont gérées par l'intervenant.e. Au cours de l'année, près de dix interventions ont été réalisées par l'équipe, contribuant activement à maintenir un climat de bien-être pour l'ensemble des usagers du secteur.

### III- Rayonnement

- Événements et culture

- Conte(mporain)

La rue Saint-Denis, entre les croisements Duluth et Mont-Royal, a plongé le public dans une expérience hivernale où l'art urbain contemporain s'entremêlait avec l'univers des contes traditionnels. Le festival s'articulait en deux volets : d'un côté, une exposition en plein air accessible du 17 février au 16 mars, où des installations lumineuses inspirées des contes et légendes prenaient vie grâce aux talents des artistes Isadora-Ayesha Lima et Kezna Dalz (Teenadult). De l'autre, la portion piétonne, cœur vibrant de l'événement, proposait des animations, des spectacles et une œuvre immersive qui promettaient une expérience unique au cœur de Montréal entre le 28 février et le 9 mars.

○ Festival BD

En 2025, le Festival BD de Montréal (FBDM) a clos sa 14<sup>e</sup> édition présentée en collaboration avec la SDC Rue Saint-Denis et Télé-Québec sur une note très enthousiaste. Malgré une météo froide et pluvieuse, un public de 90 000 personnes s'est déplacé sur la rue Saint-Denis; du 23 au 25 mai, ce sont plus de 330 bédéistes et 175 exposant.e.s du Québec, du Canada et d'ailleurs qui se sont rassemblé.e.s pour cette grande célébration de la bande dessinée.

Une grosse campagne de communication conjointe a accompagné la tenue de cet événement en amont, pendant, et post Festival BD :

- Plusieurs communiqués de presse conjoints
- Une promotion accrue sur les réseaux sociaux pour annoncer l'événement et promouvoir les activités et les commerçants
- Un concours
- Une soirée d'annonce de la programmation au Livart en compagnie de personnalité clés du monde de la BD et d'élus de la Ville de Montréal et de l'Arrondissement du Plateau-Mont-Royal
- Un appui inconditionnel de la Ville de Montréal et de l'Arrondissement du Plateau-Mont-Royal pour l'organisation de l'événement.

○ La Traversée du Siècle

Un an après la grande aventure théâtrale La traversée du siècle, l'exposition photographique de Marlène Gélinau Payette permet de replonger dans les coulisses de cette fresque imaginée par Alice Ronfard d'après Michel Tremblay. À travers 72 photos et des extraits sonores du balado d'Espace Libre, l'exposition dévoile trois ans de création, offrant un regard sensible sur le processus artistique.

Présentée en plein air sur la rue Saint-Denis, au Théâtre d'Aujourd'hui, au Théâtre du Rideau Vert, ainsi que sur l'avenue du Mont-Royal et dans plusieurs lieux publics, l'exposition forme un parcours immersif traversant les quartiers où évoluent les personnages. En transformant la ville en véritable galerie à ciel ouvert, elle célèbre le



théâtre québécois et rend accessible à toutes et à tous une œuvre marquante du patrimoine culturel.

- Taverne Tour 2025

En 2025, la SDC a renoué avec le Taverne Tour en acceptant d'en être partenaire de nouveau. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté d'augmenter l'achalandage sur la rue Saint-Denis durant la saison hivernale, tout en mettant de l'avant la vitalité culturelle du quartier.

Présenté du 6 au 8 février 2025, le Taverne Tour est un festival de musique indépendante qui a rassemblé plus de 80 groupes d'ici et d'ailleurs dans 25 établissements du Plateau-Mont-Royal, principalement des salles de spectacles indépendantes. Parmi celles-ci, trois établissements situés sur notre territoire ont pris part à l'événement : L'Escogriffe (L'Esco), le Quai des Brumes et le Dièse Onze.

En soutenant cet événement, la SDC a contribué à promouvoir les artistes et groupes locaux, à dynamiser les salles participantes et les commerces avoisinants, et à renforcer le positionnement de la rue Saint-Denis comme destination culturelle incontournable. Cette initiative a généré une ambiance festive et rassembleuse, créant des retombées positives pour l'ensemble du secteur.

- **Marketing et communications**

- Réseaux sociaux :

- En chiffres:

- Visiteurs sur le site internet : 13 543
- Compte Facebook : 13 614 abonnés
- Compte Instagram : 4885 abonnés
- Compte LinkedIn : 755 abonnés



■ Plan de communication

En 2025, la SDC a entamé une collaboration avec l'agence Culte. Le principal mandat de cette agence a été de gérer les médias sociaux de la SDC en créant du contenu original, en faisant de la gestion de communauté de qualité et en gérant les publicités des comptes.

Culte offrait également des séances de shooting photo professionnelles huit fois par année, permettant de produire un important volume d'images de haute qualité. Ces photos servaient ensuite à alimenter les publications des médias sociaux de la SDC, mais étaient aussi remises gratuitement aux commerçants, qui pouvaient les utiliser comme ils le souhaitaient. Il s'agissait d'un véritable service aux membres, extrêmement apprécié, particulièrement par les commerçants n'ayant pas les moyens d'investir dans des séances photo professionnelles.

Grâce à cette initiative, la SDC a offert des photos à près de 90 commerçants au cours de la seule année, renforçant ainsi son rôle de soutien concret au développement, à la visibilité et à la vitalité commerciale de la rue Saint-Denis.

■ Nos campagnes ayant eu la plus grande portée :

**CAMPAGNE DES FÊTES: Karl Haddad X Silo 57 X SDC Saint-Denis**

Pour le temps des Fêtes, la SDC Saint-Denis a choisi de miser sur des campagnes avec des influenceurs afin de dynamiser ses réseaux sociaux et de mettre en lumière les commerçants de la rue. Une collaboration marquante a été réalisée avec Karl Haddad (@iskarlok), qui a créé un parcours cadeaux mettant en vedette ses commerces coups de cœur sur la rue Saint-Denis. Au total, neuf commerces ont été présentés dans une capsule vidéo qui a connu un succès exceptionnel : près de 22 000 vues, presque deux jours complets de *watch time* (un record jamais atteint auparavant sur les plateformes de la SDC), plus de 500 mentions J'aime et 278 partages. Une campagne extrêmement réussie, qui a démontré tout le potentiel du marketing d'influence pour accroître la visibilité de nos membres. Parallèlement, la SDC a collaboré avec Silo57 dans l'optique d'explorer une approche différente, à travers un billet de blogue et un *reel*. Bien que les retombées numériques aient été plus modestes, cette collaboration a inclus un concours sur leur blogue offrant plus de 500 \$ en cartes-cadeaux échangeables chez les



commerçants de la rue, contribuant à renforcer le sentiment d'appartenance et à faire sentir nos membres valorisés et choyés pendant la période des Fêtes.

### Taverne Tour X SDC Saint-Denis

Tel que mentionné, la SDC Saint-Denis a également renouvelé avec succès son partenariat avec le Taverne Tour, un festival de musique indépendante qui met de l'avant principalement des artistes de la relève dans différentes salles de spectacle du Plateau. Dans le cadre de l'annonce d'une nouvelle édition du festival, des publications collaboratives ont été réalisées sur les réseaux sociaux, générant d'excellentes retombées : 13.4 k vues, 58 partages et 207 mentions J'aime. Cette campagne a confirmé l'efficacité des posts collaboratifs, qui permettent de rejoindre un large public en croisant les communautés et en maximisant la portée organique. Devant ces résultats très positifs, ce type de format continuera d'être privilégié et mis de l'avant dans les prochaines stratégies de communication de la SDC.

#### o Guide du Plateau

En 2025, le Guide du Plateau-Mont-Royal, un guide touristique créé en collaboration par les quatre SDCs du Plateau-Mont-Royal (rue Saint-Denis, Avenue du Mont-Royal, boulevard Saint-Laurent et Avenue Laurier Ouest) a fait son retour une année de plus. Ce guide, destiné aux touristes visitant Montréal, présente succinctement le quartier, ses principales artères commerciales, ses commerces phares, ainsi que les événements prévus pendant la saison estivale.

Chaque SDC distribue environ 5000 exemplaires du guide (soit un total de 20 000 copies). Ces guides sont disponibles en tout temps :

- Au bureau d'accueil de Tourisme Montréal (174 Notre-Dame est)
- Après des concierges des hôtels du Centre-Ville et du Vieux Montréal
- Au bureau d'accueil de Québec
- Au kiosque estival sur l'Avenue du Mont-Royal
- Dans les Airbnbs situées sur la Rue Saint-Denis

Le kiosque estival, en activité de juin à août 2023, a fonctionné pendant 13 semaines, 30 heures par semaine, à la sortie du métro Mont-Royal. Environ 9 000 visiteurs ont été dirigés vers l'ensemble du territoire du Plateau grâce à ce kiosque.

Le guide met de l'avant environ 15 commerces de la Rue Saint-Denis. De plus, notre calendrier des événements estivaux est présenté en fin de guide.



## IV - Aménagement du territoire

### ● Brigade propreté

En complément des interventions des équipes de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal et de ses sous-traitants, la SDC rue Saint-Denis a poursuivi ses propres efforts afin d'assurer l'embellissement et la propreté de l'artère. La SDC a ainsi maintenu le mandat amorcé avec l'entreprise Alphanet en 2024, dont la brigade intervenait trois matinées par semaine sur la rue, ainsi qu'une journée complète.

Présente tout l'été et jusqu'en octobre, la brigade a permis d'obtenir ces résultats :

234 sacs de déchets collectés (≈ 1,4 tonne)

274 sacs de recyclage récupérés (≈ 0,7 tonne)

3 676 graffitis nettoyés

833 affiches retirées

Au total, ce sont plus de 2 tonnes de matières qui ont été retirées du domaine public en quelques mois seulement.

### ● Plan horticole

Une année de plus, la SDC Saint-Denis a effectué le verdissement de la rue en collaboration avec Embranchement, un organisme qui conçoit des aménagements paysagers en mettant de l'avant les plantes indigènes et les matériaux les moins transformés possible. La mission d'Embranchement est d'embellir les espaces extérieurs tout en créant des milieux propices à la biodiversité, ce qui correspond parfaitement aux valeurs de la SDC en ce qui a trait à la durabilité.

Cette année, nous avons bonifié le verdissement avec davantage de fleurs, tel que demandé par nos commerçants. Grâce à ce partenariat, nous avons verdi :

- 25 pots de fleurs
- 12 placettes fleuries
- 2 bancs



- 15 stèles

## ● Illuminations de Noël

Afin d'apporter chaleur et éclat au cœur de l'hiver (et de contrer la noirceur qui s'installe dès la fin de l'automne) la SDC a renouvelé sa collaboration avec Accès-Décor. Ensemble, nous avons transformé l'artère commerciale en un parcours lumineux et accueillant, contribuant à dynamiser le secteur durant la saison froide.

Plus de 400 boules lumineuses ont scintillé dans les arbres, créant un véritable chemin de lumières hivernales le long de la rue. Au total, 65 arbres ont été décorés, offrant aux passants une ambiance chaleureuse et vivifiante.

Installées de novembre à mars, ces illuminations ont prolongé la magie bien au-delà du temps des Fêtes et ont invité citoyens, visiteurs et travailleurs à profiter pleinement de la rue Saint-Denis, même au cœur de l'hiver.

## ● Mobilier urbain

- Poursuite de la stratégie d'aménagement et d'identité territoriale

En 2025, nous avons poursuivi la mise en œuvre des recommandations formulées par PXP Design, firme de design mandatée pour repenser le mobilier urbain du territoire. Cette démarche vise à stimuler la vitalité commerciale et à positionner l'artère comme un pôle innovant et créatif, tout en améliorant l'expérience citoyenne et en affirmant une identité forte et reconnaissable pour la SDC.

Les interventions réalisées s'inscrivent également dans une volonté d'homogénéiser le mobilier urbain en y intégrant l'identité graphique de la SDC, d'accroître l'attractivité auprès des consommateurs et d'offrir des points d'arrêt intuitifs et sécuritaires, notamment pour les usagers du REV.

Dans cette continuité, la SDC Saint-Denis a donné suite aux mandats amorcés l'an dernier en remettant en place le mobilier urbain conçu en collaboration avec l'artiste



Julia GR, une initiative qui a été très appréciée par le public. Parallèlement, la végétalisation du territoire a été revue et bonifiée afin de la rendre plus attrayante et invitante pour les citoyens et les visiteurs.

Ensemble, ces interventions ont contribué à renforcer le caractère chaleureux et accueillant de la rue Saint-Denis, à améliorer le confort des usagers et à créer un environnement urbain plus agréable, vivant et propice à la flânerie.

## V- Politique et Représentation

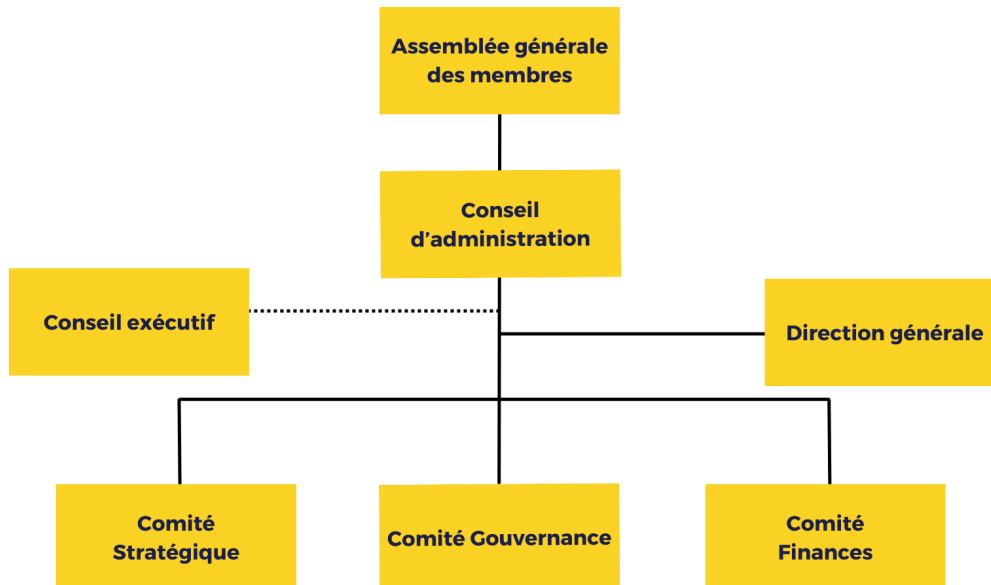
Cette année à Montréal, les élections municipales ont occupé une place centrale dans le travail de la SDC. Soucieuse de mieux comprendre les visions et priorités des aspirants élus, la SDC a pris le temps de rencontrer les différents candidats, d'échanger avec eux et d'organiser des moments de dialogue structurés. Ces rencontres visaient à cerner en profondeur leurs valeurs, leurs objectifs ainsi que leurs positions sur des enjeux essentiels pour notre territoire, notamment l'avenir des artères commerciales, la mobilité durable et la vitalité économique locale.

Un comité au sein du CA s'est formé pour définir nos priorités électorales, Jean Beaudoin, candidat pour Ensemble Montréal et Cathy Wong, Candidate pour Projet Montréal ont chacun été rencontrés deux fois.

Par la suite, un débat avec les candidat·e·s à la mairie a été organisé par les SDCs du Plateau Mont-Royal le 20 octobre, de 9h15 à 10h45, au Connections Ralia, sur le boulevard Saint-Laurent. L'objectif était d'offrir aux commerçants une occasion privilégiée de rencontrer les candidats, de les entendre directement et d'échanger avec eux sur leurs préoccupations.

## VII- Structure organisationnelle

- Organigramme



### Conseil d'Administration :

Laurent Saint-Cyr - Café Club  
Président

Daniel Beupré – Boutique Courir  
Vice-président

Marc-Antoine Bouclin - Coopté  
Trésorier

Katherine Fournier - Théâtre du Rideau Vert  
Secrétaire

# RUE ST DENIS

## DE GILFORD À ROY

Sylvain Angers – Pierre d’Ailleurs  
Administrateur

Jean-François Bienvenue - Cycloflex  
Administrateur

Gabriel Fortin - Représentante des élus du Plateau-Mont-Royal  
Administrateur

Me Stéfanie Poitras  
Administratrice - Copté

Stéphanie Bacquere  
Observatrice

Camille Boissel - Billy J’ai Faim  
Observatrice

## Équipe

Pauline Béchu  
Directrice générale

Ana Dombek  
Chargée de projets & services aux membres

