RUE ST DENIS
DE GILFORD À ROY

Plan d'action 2027





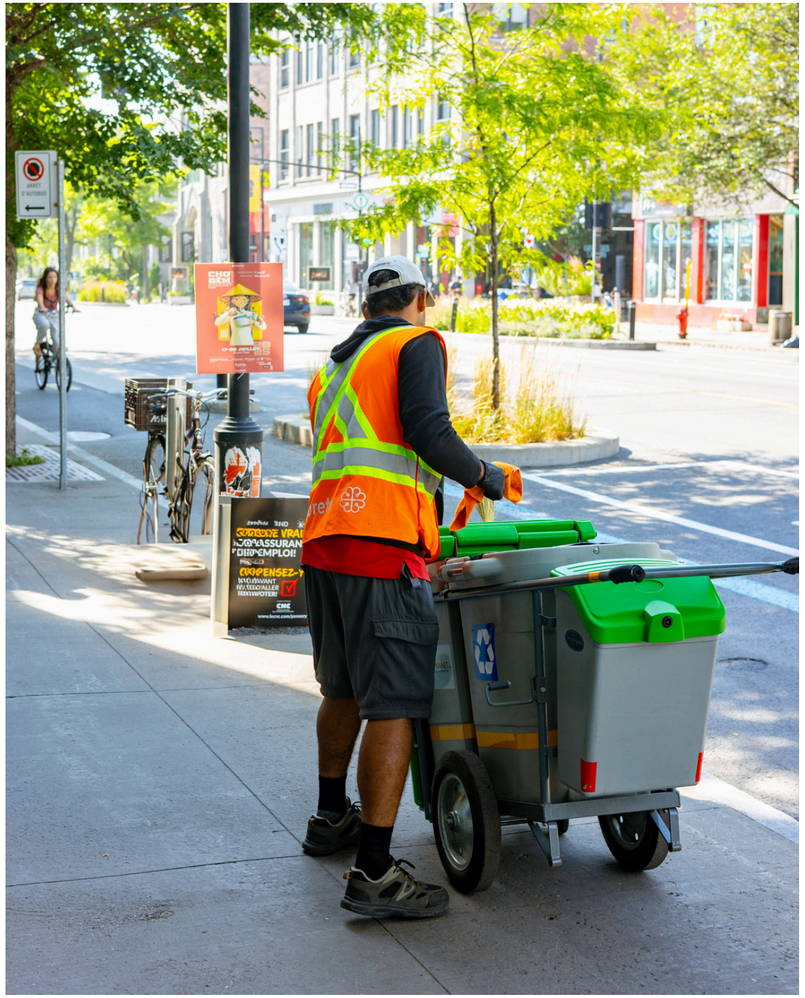
Assemblée Générale de Budget 2026

Septembre 2026

Aménagement et propreté

Brigade propreté

- Balayage les trottoirs
- Retrait de l’affichage sauvage
- Nettoyage des graffitis sur le domaine public, l’aménagement urbain et les devantures de commerces
- Désherbage estival devant les commerces et les locaux vacants
- Ramassage de déchets
- Brigade propreté (avril à novembre)



Aménagement et propreté

Verdissement

- Verdissement du mobilier d’accueil du public (placettes, bancs)
- Verdissement des stèles d’exposition
- Verdissement des pots de fleur
- Verdissement bureau de la SDC
- Distribution de plantes pour les membres



Aménagement et propreté

Mobilier urbain

- Entretien du mobilier
- Installation du mobilier
- Décoration du mobilier
- Entreposage du mobilier
- Achat de nouveau mobilier ou développement de racks à vélo



Temps des fêtes

- **Bonification du nombre d’arbres décorés**
- **Illumination de la rue de Novembre à Mars**
- **Communications sur les médias sociaux**
- **Campagne d’Influence**
- **Formule ‘Adopte un sapin’ pour les commerçants**



Festival BD de Montréal

- Maillage entre commerçants et Festival
- Campagne d’influence
- Stands photobooth SDC
- Peinture au sol
- Parcours ludique



Grand Prix Cycliste / Marathon

- Campagne promotionelle médias sociaux
- Campagne d’influence
- Décorations sur rue
- Programmation
- Promotion commerciale



Taverne Tour

- **Événement de 3 jours au mois de février**
- **3 artères au cœur du Plateau: Rue Saint-Denis, Av. Mont-Royal, Boul. Saint-Laurent ;**
- **Festival visant également à occuper une période creuse dans le calendrier culturel et musical montréalais en brisant la morosité hivernale.**
- **Opportunité de mettre les restaurateurs de l’avant**

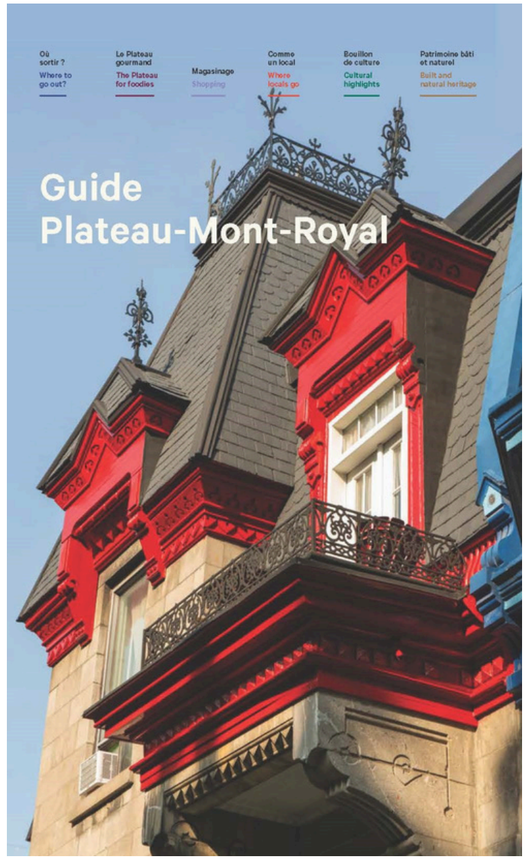


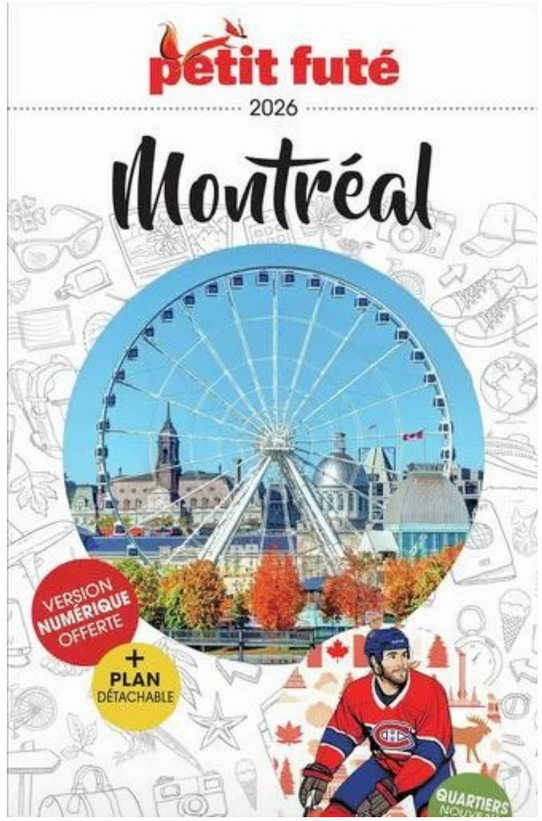
Positionnement et promotion

Guides touristiques

- **Guide du Plateau (Capter les touristes qui sont à Montréal)**

- **Petit futé (Capter les touristes en amont)**





Positionement et promotion

Site internet et Médias sociaux

- Recrutement commercial
  - Locaux à louer
  - Outils pour les futurs membres (ex: fiches aide-mémoire/guides)
- Promotion en ligne
  - Facebook (13k abonnés)
  - Instagram (4.6k abonnés)
  - LinkedIn



Représentation politique

Avec :

- **Association des SDC de Montréal**
- **Table de concertation des SDC du Plateau**
- **Réseau des SDC du Québec**
- **International Downtown Association**

Envers :

- **Arrondissement du Plateau Mont-Royal**
- **Ville de Montréal**
- **Gouvernement du Québec**



Positionement et promotion

Représentation politique

Modernisation de la Loi des Cités et Villes

- **Responsabilisation des propriétaires de locaux vacants**
- **Transfert de la cotisation aux propriétaires**
- **Mise en place loyers encadrés pour les locaux commerciaux**

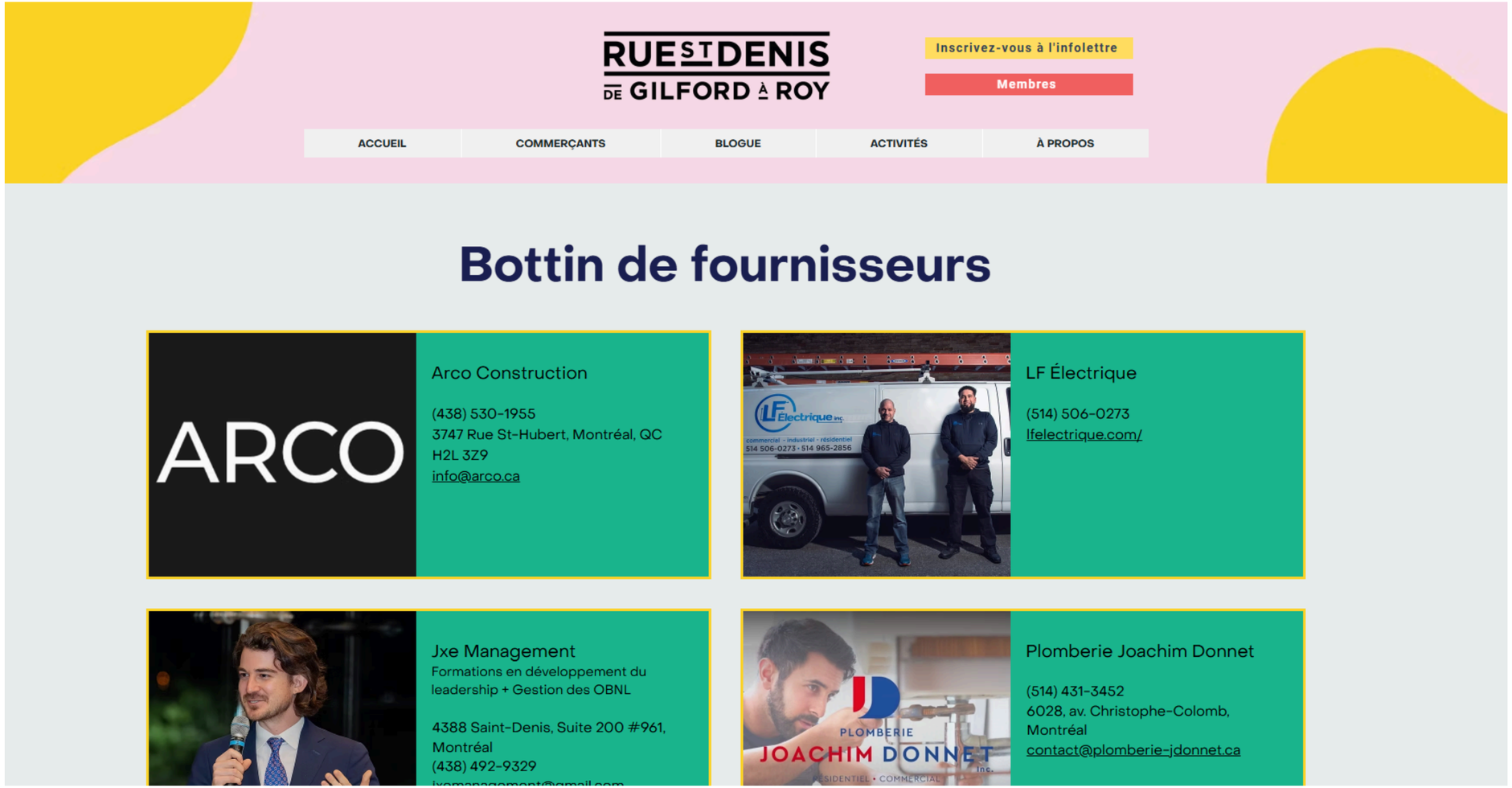


Services aux membres

- Accompagnement personnalisé lors de dépôts de subventions
- Séances photo professionnelles (8x/année)
- Rencontres thématiques
- Vigie subventions
- Vigie travaux
- Développement, mise à jour et maintien de projets fédérateurs
- Développement, mise à jour et maintien d’outils de formation et d’accompagnement
- Gestion de crise



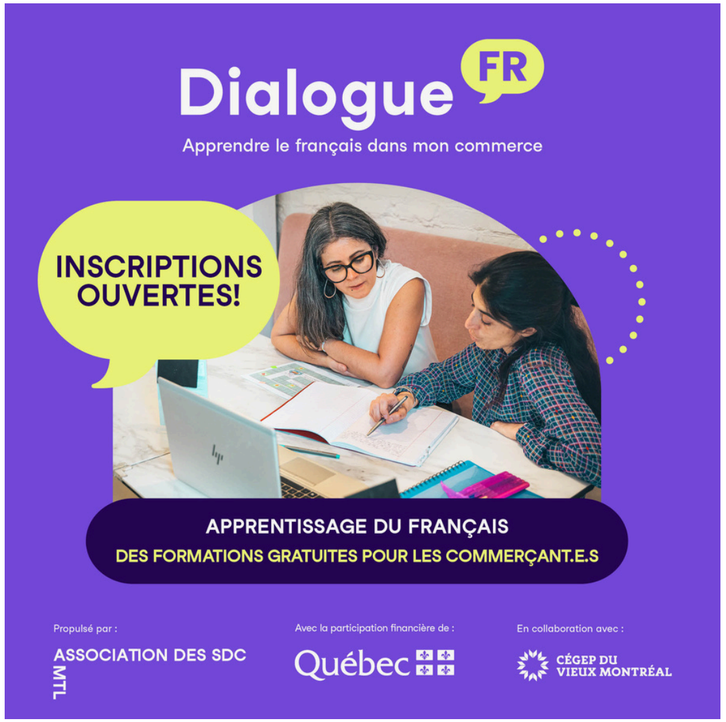
Services aux membres



Services aux membres







Administration

- Agrandissement de la SDC
- Développement de projets à subventions
- Expertise réglementaire
- Représentation politique
- Relations publiques
- Collecte de données
- Recherche de commandites

