Mars 2022

Projet de revalorisation

Société de développement commercial
Rue Saint-Denis 2022

En collaboration

- La SDC rue St-Denis
- Consultante Chantal Bergeron
  Compagnie BOvisuel

Le projet

La rue Saint-Denis est incontestablement une des rues de Montréal les plus emblématique par son côté architectural de grande valeur.

Cette artère connue pour la diversité de ses commerces est le point central du plateau.

Les crises économiques et la pandémie l’ont malmenée depuis des décennies. Mais elle se trouve aujourd'hui dans un tournant positif en raison des changements apportés; la piste cyclable, ses aires de repos, son fleurissement ne sont que des indices de l’engagement de la ville pour son intérêt à lui redonner son lustre d’antan.

L’implication citoyenne et commerciale seront les points qui changeront la finalité de ce succès incontestable.

C’est pour cette raison que nous vous proposons des solutions pour vous aider à atteindre la cible d’un changement à la hauteur de votre engagement.

Le projet

Le document

Ce document est un outil vous permettant d'identifier votre identité visuelle actuelle, pour vous permettre de prendre action afin de stimuler un changement positif et une approche personnalisée de celle-ci. Votre façade, vos vitrines et votre enseigne serviront de points de départ à une révision d'ensemble de votre identité visuelle.

Outils proposés aux commerçants

1. Exemples de commerces avec un soucis de l'atmosphère environnante.
2. Liste d'évaluation. Cette liste vous permettra d'effectuer une analyse détaillée de vos vitrines, façade et votre enseigne.
3. Index. Un regroupement de fournisseurs divers et de liens de contacts.

Pourquoi optimiser sa visibilité?

Précisément parce que vous attirez l'attention de ceux qui se trouvent dans la rue. Il est de votre devoir de rendre votre commerce unique pour atteindre plus efficacement votre clientèle.

Aujourd'hui, les consommateurs se tournent vers des marques et produits qui leur ressemblent et ils achètent des produits qui véhiculent les valeurs auxquelles ils croient.
Vous avez pignon sur rue, un avantage supplémentaire non négligeable en regard d'un site web sans adresse civique. Un atout de premier plan dont il serait dommage de ne pas profiter.

Vous avez alors entre vos mains tous les outils pour cultiver une identité visuelle forte qui, jumelée à un site web en lien avec un service professionnel personnalisé auprès d'une clientèle, vous récompensera par la fidélité de cette dernière.

Liste d'évaluation personnalisée

Vous pouvez l'imprimer et cocher par étapes exécutées.

FAÇADE DU COMMERCE

Fait Pas Fait

- ☐ ☐ Propreté des lieux environnants
- ☐ ☐ Retrait des graffitis sur vos lieux ou chez vos voisins immédiats
- ☐ ☐ Enlever déchets , feuilles mortes et neige

PORTE D'ENTRÉE

Fait Pas Fait

- ☐ ☐ Bien éclairée
- ☐ ☐ Nettoyer la vitre régulièrement (collants, affiches non pertinentes)
- ☐ ☐ Horaire d'heures d'ouverture visible
- ☐ ☐ Adresse civique visible (blanche, idéalement)
- ☐ ☐ Porte pleinement dégagée

VITRINE CENTRALE (DE PRODUITS)

Fait Pas Fait

- ☐ ☐ Laver les vitres régulièrement (intérieur et extérieur)
- ☐ ☐ Éclairage directionnel sur les produits exposés seulement
- ☐ ☐ Éliminer toutes informations superflues; affiches, collants, etc.
- ☐ ☐ Disposer vos produits au centre et maximiser la hauteur. Éviter de surcharger
- ☐ ☐ Utiliser un fond clair ou de couleur en contraste avec vos produits
- ☐ ☐ Changer vos produits au moins une fois par mois et prioriser vos produits dispendieux et inusités
- ☐ ☐ Garder une simplicité dans votre montage de présentation
- ☐ ☐ Démarquez-vous d'un concept à l'autre (couleurs et styles)

N.B. Cette liste est simplifiée pour les commerçants qui exécutent eux-mêmes leur propre vitrine, sans service de professionnels.

ENSEIGNE COMMERCIALE

Selon la réglementation de la ville de Montréal sur l'affichage commercial, votre enseigne est assujettie à une approbation qui doit être faite par le comité consultatif d'urbanisme de la ville de Montréal (CCU).

Le calcul de la superficie maximale de votre enseigne est évalué selon la largeur de la façade et la superficie de plancher de vente. Il est donc impératif de soumettre un plan qui rencontrera les règles d'urbanisme.

Pour vérifier si votre enseigne est conforme, contacter l'arrondissement au 311. Vous pouvez aussi consulter le site internet: https://montreal.ca/demarches/obtenir-un-permis-denseigne-commerciale?arrondissement=Le%20Plateau-Mont-Royal.

INDEX

NOS ADRESSES DE CONFIANCE

Mannequins, podiums, fournitures de magasins et plus encore…

- Gender mannequin sale@gendermannequins.com
- Mobico - info@mobico.ca
- ADCODispletech - websales@displetech.com

Spécialiste d'éclairage commercial

- Dubo Montréal vente@dubo.qc.ca
- DelSolution ; patrick.dion@delsolution.com

Grossiste de plantes, vases, papiers, éléments de décoration (Noël, Halloween, Saint-Valentin, etc.)

- Marsolais info.marsolais@marsolais.qc.ca
- Studio Spécialité montreal@superiorstudio.com

Fabricants de bannières, affiches de tissus, papeteries

- M&Mgraphic service@mmgraphic.com
- Nap-art imprimeur ; www.nap-art.com

La Rue Saint-Denis

EN IMAGES

Nous vous invitons à vous inspirer d'exemples harmonieux de la rue Saint-Denis qui prend considération de son environnement adjacent.

Le sol, les portes, la devanture de balcon sont autant de moyens pour accentuer l'encadrement des façades et ainsi délimiter votre identité visuelle.

La Rue Saint-Denis

EN IMAGES

La couleur vive ou l'harmonisation des couleurs entourant votre commerce, favorise l'encadrement de celui-ci. Elle maximise une reconnaissance rapide des lieux pour les piétons et le trafic rapide.

Le noir ou le gris foncé est synonyme de chic !
Cette absence de couleurs (noir) neutralise les couleurs ambiantes de votre logo qui permet de multiplier plusieurs couleurs, si désiré.

Les changements périodiques ou de saisons sont à préconiser. Les rotations de thématiques de vitrines sont la clé d'un intérêt de curiosité et de récurrence des marcheurs.

La Rue Saint-Denis

EN IMAGES

Le fleurissement extérieur en lien avec les saisons est un ravissement pour les yeux de tous et développe un capital de sympathie pour les lieux.

L'investissement dans l'action nous valorise et crée une réaction d'engouement formidable.

La beauté nous lie et crée le ralliement!